

# UNE STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE CRÉATRICE DE VALEUR

Articulée autour de deux grands axes

bâties sur la singularité de Daher



## Être un pionnier de la décarbonation de l'aéronautique

### Réduire les émissions carbone de nos activités

- **24 667** émissions CO<sub>2e</sub> des scopes 1 & 2 (tonnes)
- **-14%** en 2025 vs 2022

### Réduire notre impact sur l'environnement

- **67%** taux de revalorisation des déchets

### Adapter nos sites aux impacts du changement climatique



## Être un partenaire de confiance pour nos parties prenantes

### Assurer la qualité et la sécurité de nos produits et services

- **90%** taux de formation au Safety Management System (SMS)
- **80%** taux de formation au risque cyber

### Employeur responsable

|                           |                                        |                                                    |
|---------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------------------|
| <b>27%</b><br>Femmes      | <b>55%</b><br>Taux de formation Safety | <b>7%</b><br>Travailleurs en situation de handicap |
| <b>11,5%</b><br>Turn-over | <b>5,2%</b><br>Taux d'alternants       | <b>89/100</b><br>Index égalité femme/homme         |

### Achats responsables

- **97%** acheteurs formés (achats responsables et devoir de vigilance)



## Un positionnement unique

- **4** métiers complémentaires
- Notre modèle de **gouvernance familial**
- Notre **raison d'être**
- Le Daher **Leadership Model**



**65/100**  
Notation Ecovadis  
80<sup>th</sup> percentile

# A SUSTAINABLE DEVELOPMENT STRATEGY THAT CREATES VALUE

Organized around two main pillars

Built on the uniqueness of Daher



## To be a pioneer in the decarbonization of aeronautics

### Reduce the carbon emissions from our activities

- **24,667** CO2e emissions in Scopes 1 & 2 (metric tons)
- **-14%** in 2025 vs 2022

### Reduce our impact on the environment

- **67%** waste recovery rate

### Adapt our sites to the impact of climate change



## To be a trusted partner for our stakeholders

### Ensure the quality and safety of our products and services

- **90%** Safety Management System (SMS) training rate
- **80%** Cyber risk training rate

### A responsible employer

|                          |                                                   |                                           |
|--------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| <b>27%</b><br>women      | <b>55%</b><br>percentage of<br>safety trainees    | <b>7%</b><br>workers with<br>disabilities |
| <b>11.5%</b><br>turnover | <b>5.2%</b><br>Work-study<br>students/apprentices | <b>89/100</b><br>Gender equality index    |

### Responsible purchasing

**97%** buyers trained for purchasing and oversight



## A unique positioning

- **Four** complementary business lines
- The **family governance** model
- Our **reason for being**
- The Daher **Leadership Model**



**65/100**  
80<sup>th</sup> percentile in the  
Ecovadis rating

# EINE NACHHALTIGE ENTWICKLUNGSSTRATEGIE, DIE WERTE SCHAFFT

Strukturiert entlang von zwei zentralen Säulen

Basierend auf der Einzigartigkeit von DAHER



## Ein Pionier in der Dekarbonisierung der Luftfahrt werden

### Die CO<sub>2</sub>-Emissionen unserer Aktivitäten reduzieren

- **24 667** CO<sub>2</sub>e-Emissionen in Scope 1 & 2 (in Tonnen)
- **-14%** in 2025 vs 2022

### Unseren ökologischen Fußabdruck reduzieren

- **67%** Verwertungsquote von Abfällen

### Unsere Standorte an die Auswirkungen des Klimawandels anpassen



## Ein vertrauenswürdiger Partner für unsere Stakeholder sein

### Die Qualität und Sicherheit unserer Produkte und Dienstleistungen sicherstellen

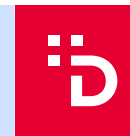
- **90%** Schulungsquote im Safety Management System (SMS)
- **80%** Schulungsquote zu Cyberrisiken

### Ein verantwortungsvoller Arbeitgeber

|                             |                                                |                                              |
|-----------------------------|------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| <b>27%</b><br>Frauen        | <b>55%</b><br>Anteil der Sicherheitsschulungen | <b>7%</b><br>Mitarbeitende mit Behinderungen |
| <b>11,5%</b><br>Fluktuation | <b>5,2%</b><br>Werkstudierende / Auszubildende | <b>89/100</b><br>Gender-Equality-Index       |

### Achats responsables

- **97%** Für Einkauf und Überwachung geschulte Einkäufer



## Eine einzigartige Marktposition

- **4** Vier sich ergänzende **Geschäftsbereiche**
- Unser **familiengeführtes Governance-Modell**
- Unserer **Unternehmenszweck**
- Das DAHER **Leadership Model**



**65/100**  
Notation Ecovadis  
80<sup>th</sup> percentile

# UNA ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE QUE CREA VALOR

Estructurado en torno a dos ejes principales

construido sobre la singularidad de Daher



## Ser pioneros en la descarbonización de la aeronáutica.

### Reducir las emisiones de carbono de nuestras actividades

- **24 576** emisiones de CO<sub>2</sub>e de alcances 1 y 2 (toneladas)
- **-14%** en 2025 vs 2022

### Reducir nuestro impacto en el medio ambiente

- **67%** tasa de valorización de residuos

### Adapta nuestros sitios a los impactos cambio climático



## Ser un socio de confianza para nuestros grupos de interés

### Asegurar la calidad y la seguridad de nuestros productos y servicios

- **90%** tasa de formación del Sistema de Gestión de la Seguridad (SMS)
- **80%** tasas de formación en riesgos cibernéticos

### Empleador responsable

|                           |                                           |                                               |
|---------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| <b>27%</b><br>Mujeres     | <b>55%</b><br>Tasa de formación Seguridad | <b>7%</b><br>Trabajadores con discapacidad    |
| <b>11,5%</b><br>Turn-over | <b>3,7%</b><br>Tasa de estudiantes        | <b>89/100</b><br>Índice de igualdad de género |

### Compras responsables

- **97%** compradores capacitados (compras responsables y deber de vigilancia)



## Un posicionamiento único

- **4** profesiones complementarias
- Nuestro modelo de **gobernanza familiar**
- Nuestra **razón de ser**
- El **Daher Leadership Model**



**65/100**  
Notation Ecovadis  
80<sup>th</sup> percentile